

FAQ – DOMANDE FREQUENTI

I nuovi prodotti “Ready Rounds” e “Take It Easy” sono disponibili per il Private Label?

No. Ready Rounds e Take It Easy sono prodotti commerciali del Gruppo e non sono disponibili come Private Label. In Europa vengono commercializzati con marchio Pastificio Bolognese, mentre negli Stati Uniti vengono commercializzati con marchio GINO attraverso Pastificio Bolognese USA INC.

Qual è la struttura del Gruppo e come sono organizzati i marchi?

S.A.I. SpA è la società capogruppo e il centro produttivo e di ricerca del Gruppo. È proprietaria delle tecnologie, degli impianti industriali e del marchio Pastificio Bolognese, utilizzato principalmente nei mercati europei.

Pastificio Bolognese USA INC. è la società controllata che presidia il mercato nordamericano. Attraverso il marchio GINO sviluppa e commercializza una selezione di specialità alimentari italiane destinate al retail statunitense.

Ready Rounds e Take It Easy sono due innovazioni sviluppate da S.A.I. SpA e commercializzate con il marchio Pastificio Bolognese in Europa e con il marchio GINO negli Stati Uniti.

GINO commercializza esclusivamente Ready Rounds e Take It Easy?

No. GINO è il marchio con cui Pastificio Bolognese USA INC. propone al mercato statunitense una selezione di specialità alimentari italiane prodotte in Italia.

Oltre alle innovazioni Ready Rounds e Take It Easy, la gamma comprende pasta secca all'uovo, pasta colorata, grissini, cantucci, crema di pistacchio, pesto al pistacchio e altre referenze premium. Il portafoglio è in continua evoluzione e sarà progressivamente ampliato con nuove categorie, tra cui oli aromatizzati, sughi pronti e ulteriori specialità italiane.

Se non offrite questi prodotti in Private Label, qual è il vantaggio per un buyer GDO nel lavorare con voi?

Il vantaggio è poter contare su un partner industriale che unisce capacità produttiva, qualità, flessibilità e forte competenza in ricerca e sviluppo. I lanci commerciali del Gruppo dimostrano la capacità di innovare categorie tradizionali e di trasferire questo know-how anche ai progetti a marchio del distributore.

Come si ottiene una shelf-life di oltre 9 mesi senza usare la catena del freddo?

Attraverso un processo industriale di essiccazione ad alta precisione e una progettazione del prodotto orientata alla stabilità a temperatura ambiente. La riduzione dell'attività dell'acqua (Aw) all'interno della pasta e del ripieno contribuisce a inibire naturalmente la proliferazione batterica, nel rispetto dei protocolli di sicurezza alimentare e controllo qualità adottati dal Gruppo.

Come fa il condimento in polvere di Ready Rounds a non formare grumi in soli 5,5 minuti?

Il sistema è progettato per sfruttare l'acqua di cottura e l'amido rilasciato naturalmente dalla pasta durante la reidratazione. La polvere micronizzata si disperde rapidamente e si lega in modo uniforme agli elementi liquidi, contribuendo alla formazione di una salsa cremosa e omogenea senza necessità di scolatura.

Dove e quando saranno disponibili Ready Rounds e Take It Easy?

Il lancio commerciale è previsto a partire da [mese/anno] nei principali mercati europei e in Nord America. In Europa i prodotti saranno distribuiti con marchio Pastificio Bolognese; negli Stati Uniti con marchio GINO. Per aggiornamenti sulle referenze disponibili per ciascun paese, fare riferimento alla documentazione commerciale o al sito dedicato.

Quali gusti e varianti saranno disponibili?

La gamma includerà varianti classiche e gourmet. Le referenze e le ricette effettivamente lanciate potranno variare in base al mercato. L'elenco aggiornato è riportato nelle schede prodotto e nella documentazione tecnica per paese.

Informazioni nutrizionali e allergeni

Tutti i prodotti sono sviluppati secondo specifiche tecniche e di sicurezza alimentare conformi agli standard del Gruppo. Le schede nutrizionali complete e la lista allergeni sono riportate sulla confezione e nella documentazione tecnica destinata ai partner.

In generale, le referenze di pasta ripiena contengono glutine e possono contenere uova, latte e altri allergeni in funzione del ripieno.

Le eventuali varianti vegetariane o con formulazioni alternative saranno comunicate attraverso le schede aggiornate.

L'imballaggio è riciclabile?

Il Gruppo è impegnato nello sviluppo progressivo di soluzioni di packaging più sostenibili e più facilmente differenziabili in funzione del mercato. Il materiale effettivo del cup, dell'incarto e degli eventuali componenti secondari è indicato sul pack e nella scheda tecnica di ciascuna referenza.

Posso preparare Ready Rounds anche senza microonde?

Sì, se previsto dalle istruzioni del prodotto, è possibile utilizzare acqua bollente seguendo la modalità alternativa indicata sulla confezione. La preparazione al microonde resta la modalità principale di consumo per ottenere il risultato più rapido e coerente con il concept del prodotto.

Cosa differenzia Ready Rounds dai classici noodle istantanei in tazza?

Ready Rounds si distingue per la presenza di pasta ripiena italiana e per una struttura di prodotto pensata per offrire un'esperienza più vicina a un primo piatto caldo, con una percezione di qualità superiore rispetto ai noodle istantanei tradizionali. Il posizionamento unisce praticità, gusto e valorizzazione della tradizione pastaia italiana.

L'assenza di conservanti artificiali vale anche per i condimenti in polvere?

Le formulazioni sono sviluppate per garantire stabilità attraverso il processo, la struttura del prodotto e il confezionamento. La presenza o assenza di conservanti deve essere verificata sulla scheda tecnica e sull'etichetta della singola referenza, che restano i riferimenti ufficiali per il mercato.

Qual è il posizionamento dei marchi Pastificio Bolognese e GINO?

Pur appartenendo allo stesso Gruppo, i due marchi rispondono a strategie commerciali differenti.

Pastificio Bolognese rappresenta il marchio destinato principalmente ai mercati europei,

con un'offerta focalizzata sulla pasta ripiena e sulle innovazioni sviluppate da S.A.I. SpA. **GINO**, marchio di Pastificio Bolognese USA INC., presidia il mercato statunitense con un assortimento più ampio di specialità alimentari italiane, che comprende sia le innovazioni convenience del Gruppo sia una selezione di prodotti premium provenienti dall'Italia.

Qual è il ruolo della filiale USA?

Pastificio Bolognese USA INC. è la società del Gruppo dedicata allo sviluppo commerciale negli Stati Uniti. Attraverso il marchio GINO coordina le attività di marketing, vendita e distribuzione di un portafoglio di specialità alimentari italiane, collaborando con una rete di produttori selezionati e con lo stabilimento produttivo di S.A.I. SpA.

Grazie alla combinazione tra uno stabilimento produttivo proprietario di livello internazionale e un ecosistema di partner produttivi qualificati distribuiti sul territorio italiano, il Gruppo è in grado di garantire ai retailer statunitensi continuità di fornitura, standard qualitativi uniformi, certificazioni internazionali di sicurezza alimentare e una capacità produttiva adeguata a programmi di distribuzione su larga scala.